

A hora dos consultores

LHO DE 2001

PÁGINA 15

Cresce demanda por projetos de estúdios de gravação

Um segmento de consultoria que ainda apresenta poucos expoentes no mercado, apesar da demanda crescente por parte de músicos que estão, hoje, morando em Belo Horizonte, é o de projetos e instalações de estúdios de gravação. A DGC Áudio Ltda., criada há nove anos pelo ex-DJ do Furacão 2000 (grupo funk do Rio de Janeiro) Dênio Geraldo Costa, 37 anos, especialista na área de áudio com trabalhos realizados em todo o País, já possui 3 mil clientes cadastrados. Além de instalar estúdios profissionais e também para teatros, colégios e grandes empresas, cuida dos estúdios particulares de vários músicos que querem ter também um espaço reservado para o trabalho em casa.

Um projeto pode custar de R\$ 3,5 mil a R\$ 4 mil ou até R\$ 20 mil, segundo explica a diretora de Marke-

ting da DGC, Marta Rocha, lembrando que a empresa mantém também um núcleo de formação profissional, oferecendo cursos em sua sede no bairro Gutierrez (o módulo de 24 horas-aula custa R\$ 200,00) ou levando esse trabalho ao interior de Minas e outros estados.

De acordo com Marta Rocha, apesar da escassez desse tipo de consultoria no mercado, empresas como a DGC Áudio, em geral, operam com uma margem de lucro "reduzida". Ela não revela o valor, mencionando a concorrência por parte das lojas que vendem equipamentos de áudio, mas explica que o faturamento gira em torno de R\$ 70 mil. (DM)

SERVIÇO

DGC Áudio Ltda.
☎ (31) 3374-2020